

Formazione WebDiocesi

Presenza sui Social Network

06.10.2016

Oggi parliamo di:

- Social Network Service: una definizione
- Dati 2016 e trend
- Presenza sui Social
- Conoscere gli strumenti
- Esperienze

Di cosa parliamo quando parliamo di Social Network?

«...è un servizio Internet, tipicamente fruibile mediante browser o applicazioni mobili, per la gestione dei rapporti sociali e che consente la comunicazione e condivisione per mezzi testuali e multimediali...»

Di cosa parliamo quando parliamo di Social Network?

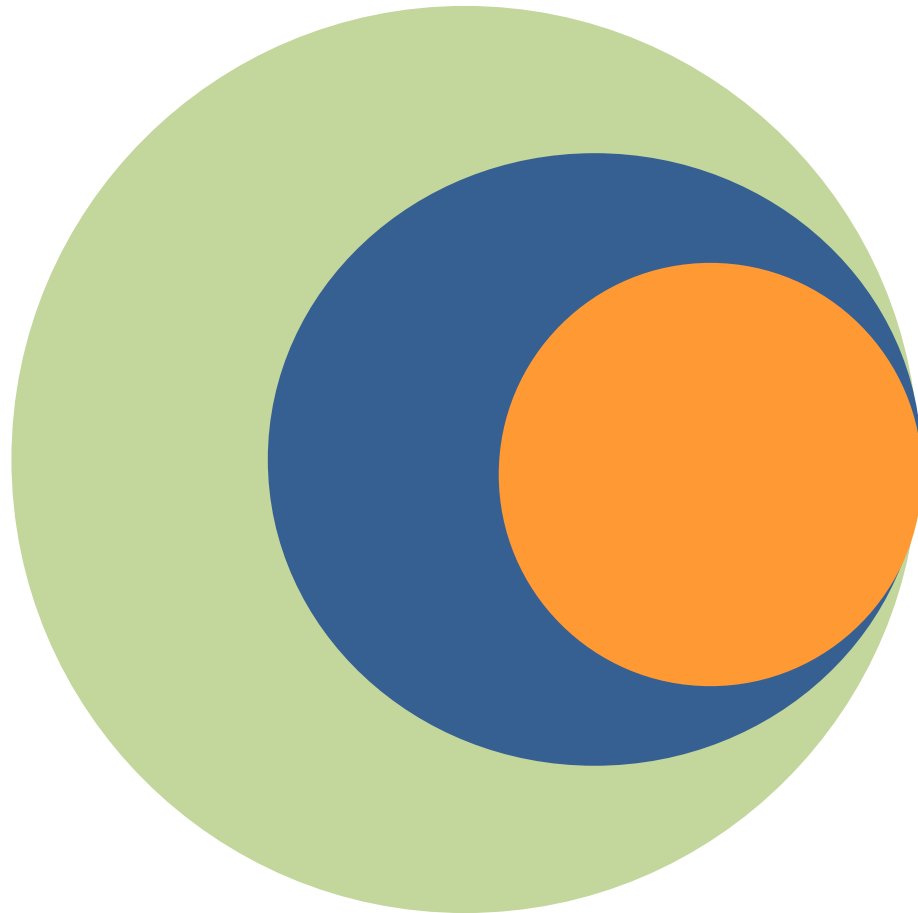
- Servizio → le piattaforme che noi usiamo sono di proprietà di qualcuno
- Rapporti sociali → parlo con una specifica rete sociale. Costruisco e gestisco Relazioni.
- Comunicazione → Emittente – Destinatario – Contesto - Messaggio – Codice - Canale

Social Network in Italia – gennaio 2016

60 MLN
POPOLAZIONE
ITALIANA

38 MLN
UTENTI
INTERNET

28 M
UTENTI
SOCIAL MEDIA



Fonte dati: WeareSocial
Dati Gennaio 2016

Il 74 % della popolazione italiana ha un accesso ad internet.

La percentuale arriva al 95,9%
per gli under 30.

Più della metà della popolazione italiana ha un profilo su un social network.

Quasi due italiani su tre.

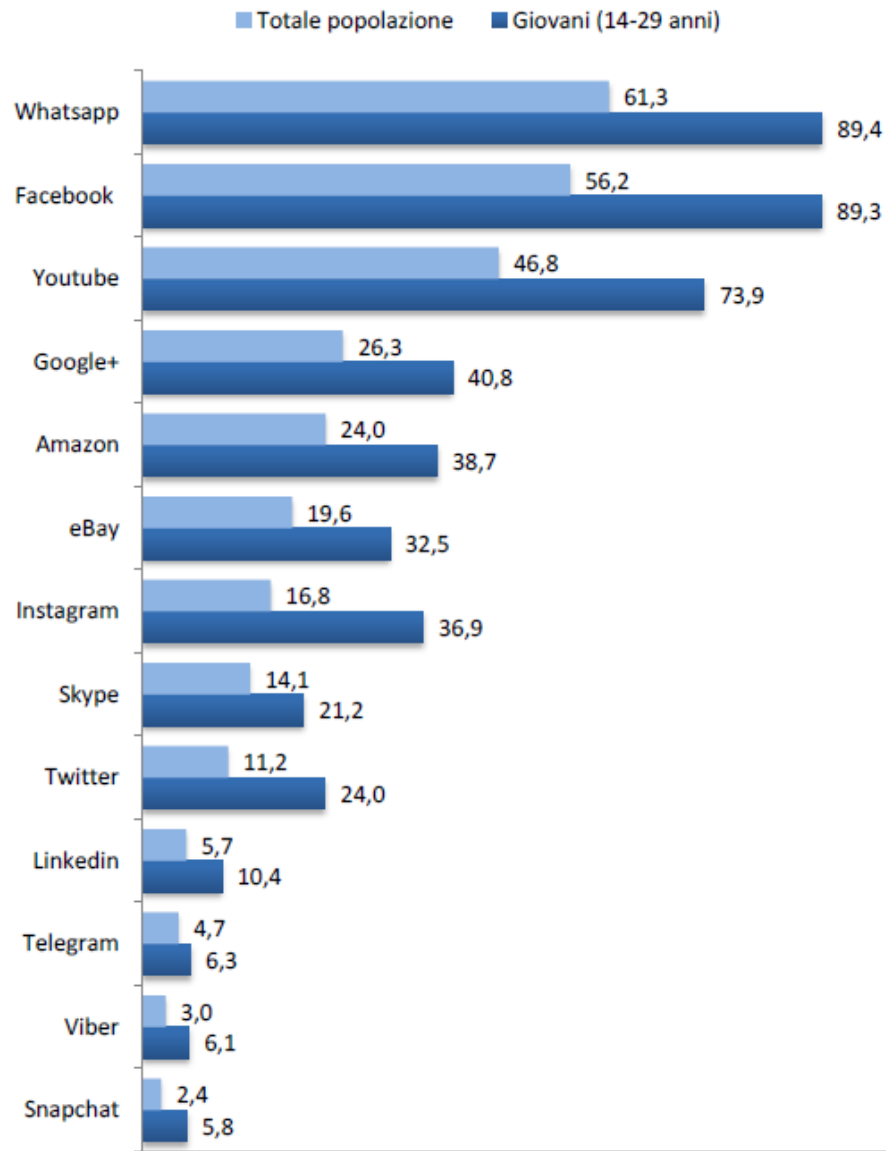
Il valore cresce al 76% se consideriamo la popolazione che accede ad internet.

Tra gli utenti under 30
l'89,4 %
ha un profilo su Facebook

Gli utenti italiani spendono, in media,
2 ore al giorno
sui social network.

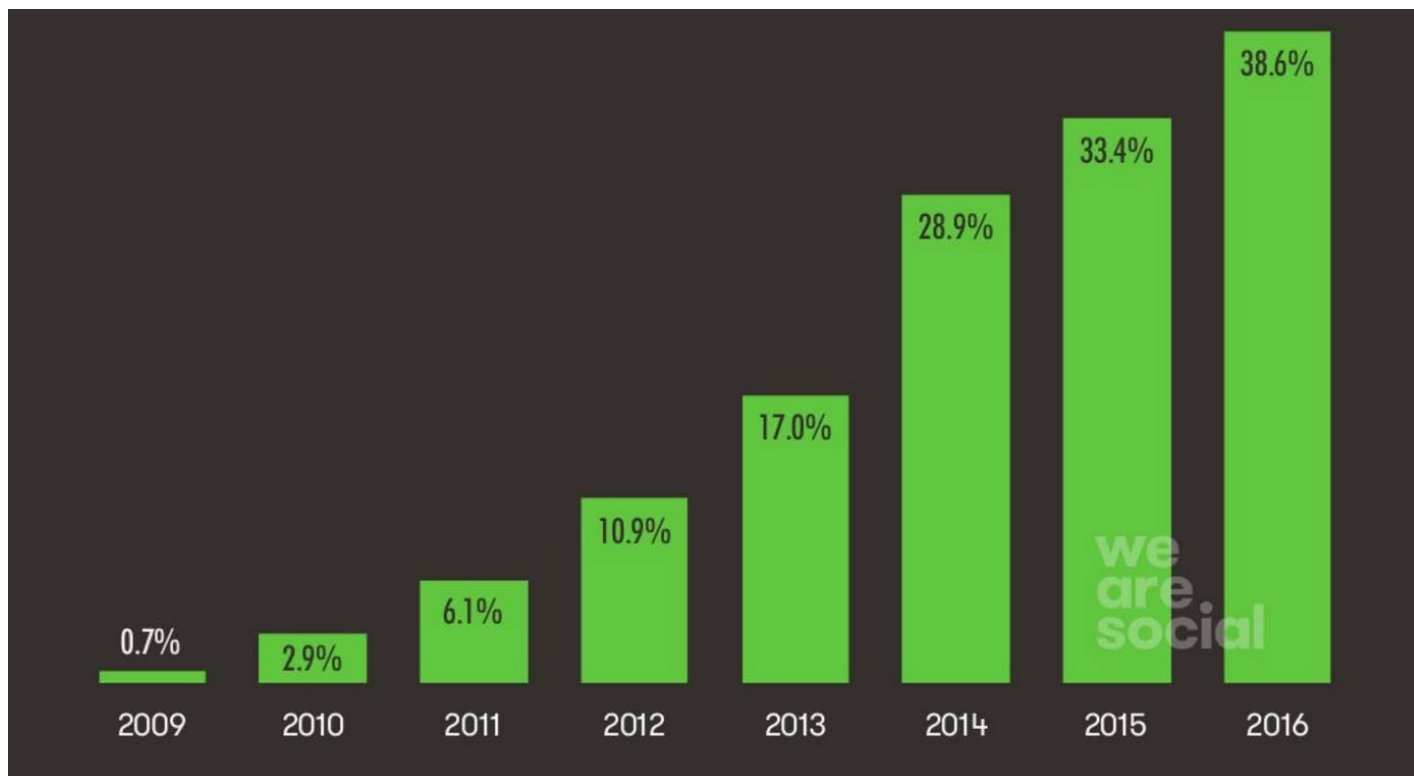
La metà del tempo trascorso online.

Quali sono i social network più usati in Italia?



Accesso ad internet da mobile

Percentuale del traffico internet effettuato da smartphone e tablet nel mondo



Fonte dati: WeareSocial
Dati gennaio 2016

In Italia ci sono 80 mln di dispositivi mobili attivi,
pari al 134% della popolazione.

Gli utenti che usano i social network da mobile sono 24 mln.

Giorno 1

Chi se ne occupa?



Giorno 2 :

1. Identità digitale (Chi siamo?)
2. Obiettivi (Cosa vogliamo fare?)
3. Target (A chi vogliamo parlare?)
4. Altri canali di comunicazione (Come usare quello che facciamo già?)
5. Il linguaggio e lo strumento (Quale Social Network?)
6. Piano editoriale (Cosa postiamo?)
7. Policy (Diamoci qualche regola)

1. Identità digitale (Chi siamo?)

- Una realtà istituzionale ?
- Un canale di informazione ?
- Una comunità di persone ?
- Una rete di associazioni/movimenti ?
- Quali sono i nostri «segni di riconoscimento?»
- Qual è il nostro tone of voice ?
- ?

Chi siamo?



TWEET 17100 FOLLOWING 753 FOLLOWER 11700 MI PIACE 478 LISTE 7

Segui

Eglise Catholique

@Eglisecatho

Compte géré par la Conférence des évêques de France, en lien avec le site portail eglise.catholique.fr

eglise.catholique.fr

Iscritto a febbraio 2012

Twitta a

Conosci 1 follower



701 foto e video



Tweet Tweet e risposte Contenuti

Eglise Catholique ha ritwittato
 'Loué sois-tu' @Laudato_si · 23 giu
 «Nous oublions que nous-mêmes, nous sommes poussière. Notre propre corps est constitué d'éléments de la planète» #LaudatoSi

Eglise Catholique ha ritwittato
 PontifexEnImages @PontifexImages · 23 giu
 @Pontifex_fr Je vous demande d'accompagner par la prière mon voyage apostolique en Arménie.



Chi seguire - Aggiorna - Visualizza tutto

- Riprendiamoci Roma @Rip... Segui
- Muoversi a Roma @romam... Segui
- RADIOPOTENZACENTRAL... Seguito da Scouting for e altri Segui

Trova amici

Tendenze in Italia - Modifica

- #NowYouCan Sponsorizzato da NOW TV
- #1DStayWithUs @Tmobile_ sta twittando su questo argomento
- #1DisDeadParty @Tmobile_ sta twitta argomento

- #pechinoexpress @Tmobile_ sta twittando su questo argomento

PRESENZA SUI SOCIAL

2. Obiettivi (Cosa vogliamo fare?)

- Far conoscere le nostre attività
- Comunicare con la stampa locale
- Fare rete con le Associazioni sul territorio
- Comunicare con i nostri ragazzi
- Creare un senso di appartenenza nelle persone
- ... ?

3. Target (A chi vogliamo parlare?)

- Giovani
- Giornalisti
- Catechisti
- Religiosi
- ... ?
- Comunità mobili : non più target statici

Comunità che si riuniscono attorno a un interesse

4. Altri canali di comunicazione (Come usare quello che facciamo già?)

- Media diocesani? Foto/video?
- Notizie dal sito?
- Parrocchie/Associazioni/Movimenti già presenti sui Social?
- Musei ?
-

5. Il linguaggio e lo strumento

(Quale Social Network?)

- Ogni strumento ha il suo linguaggio
- I contenuti non sono tutti uguali:

diversi contenuti = diversi strumenti

- Conoscere gli strumenti

6. Piano editoriale (Cosa postiamo?)

- Cosa possiamo pubblicare? (Il Vangelo del giorno, le Omelie del Vescovo, gli articoli del settimanale, le foto degli eventi diocesani, i link per la formazione degli operatori...)
- Ci sono Eventi particolari in calendario da seguire?
- Quante pubblicazioni per giorno/settimana/mese?
- Chi fa cosa?

7. Policy (Diamoci qualche regola)

- Costruire relazioni credibili: risposta, tempi di risposta, tone of voice...
- Come ci comportiamo di fronte a contenuti «molesti»?
- Chi risponde?
- Chi modera i commenti?

Quale Social Network ?

- Facebook 28 mln
- Google+ 9 mln
- Intagram 8.4 mln
- Twitter 8.3 mln

Fonte dati: Blogmeter, WeareSocial, Audiweb
Dati 2015

Il social network con un migliore trend di crescita rispetto al 2015 è Instagram.

La percentuale di utenti di Instagram rispetto alla popolazione è passata dal 6% al 12%

Facebook

Diocese do Porto

JUBILEU DA MISERICÓRDIA
Misericordiosos como o Pai
8 Dez. 2015 a 20 Nov. 2016

Diocese do Porto
@Diocesedoporto

Home | Informazioni | Eventi | Foto | Altro

Chiesa cattolica · Porto (Portogallo)
5.0 ★★★★★

Cerca post in questa Pagina

Piace a 11.922 persone

59 persone sono state qui

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

5,0 di 5 stelle - 42 recensioni
Visualizza recensioni

INFORMAZIONI

Stato

Scrivi qualcosa su questa Pagina...

Diocese do Porto presso Paço Episcopal do Porto.
5 ore fa · Porto (Portogallo), Distretto di Porto, Portogallo

Começou desta forma o fogo de artifício do São João 2016.

Visualizza traduzione

Twitter

Home Notifiche Messaggi Cerca su Twitter Tweet

JUBILEU DA MISERICÓRDIA
Misericordiosos como o Pai
 8 Dez. 2015 a 20 Nov. 2016

A alegria do Evangelho é a nossa missão
 Diocese do Porto 2014 - 2015

Diocese do Porto
 @diocesedoporto
 Porto
 diocese-porto.pt
 Iscritto a dicembre 2012

TWEET 609 FOLLOWING 251 FOLLOWER 556 MI PIACE 122

Tweet Tweet e risposte Contenuti

Diocese do Porto @diocesedoporto · 22 giu
 Agência Ecclesia - Vaticano: Papa assume admiração por Bento XVI em texto de homenagem ow.ly/ZcgQ301wkTE

Diocese do Porto ha ritwittato
Papa Francisco @Pontifex_pt · 22 giu
 Ser cristão significa unir a própria vida, em todos os aspectos, à pessoa de Jesus e, por meio Dele, ao Pai.

Chi seguire - Aggiorna · Visualizza tutto

- Grana Padano DOP** @Gran...
 Seguito da lo ti amavo e altri
 Segui
- leonardo pisani** @leonardop...
 Seguito da Antonella Viggian...
 Segui
- Steve** @fbigio78
 Segui

204 foto e video

MILIA

Instagram



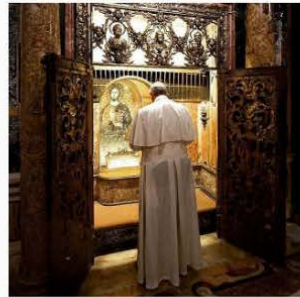
Cerca



papafranciscus [Segui già](#) ...

Papa Francisco ptAmigos do Francisco, Servo dos Servos de Deus. esAmigos de Francisco, Siervo de los Siervos de Dios. 🇮🇹🇪🇸🇬🇧 "MISERANDO ATQVE ELIGENDO"

661 post 61,3mila follower 244 persone seguite



Telegram



Grazie !

FRANCESCA TRIANI
f.triani@glauco.it



TrianiFran